

글로벌 신작 <주사위의 신 : Re:Roll> 중화권 마케팅 대행 용역

1. 입찰에 부치는 사항

- 가. 사 업 명 : 글로벌 신작 모바일 게임 <주사위의 신: Re: Roll> 중화권(대만/홍콩/마카오) 마케팅 대행 용역
- 나. 사업기간 : 계약 체결일 ~ 2026. 11. 30.
- 다. 사업예산 : 49,500,000원 (부가가치세 포함)
- 라. 계약방법 : 경쟁입찰 (협상에 의한 계약)

2. 입찰 참가 자격

- 가. 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조 및 동법 시행규칙 제14조에 의한 입찰 참가 자격을 갖춘 자
- 나. 국가종합전자조달시스템(나라장터)에 입찰참가자격 등록마감일시까지 '광고대행업' 또는 관련 업종으로 입찰참가자격을 등록한 자
- 다. 공동수급(공동이행방식) 불허

3. 입찰 및 개찰 일정

- 가. 입찰서 접수 개시일시 : 2026. 07. 15. 12:00
- 나. 입찰서 접수 마감일시 : 2026. 07. 30. 18:00
- 다. 개찰 일시 : 2026. 07. 31. 11:00

4. 제안서 제출

- 가. 제출기한 : 2026. 07. 30. 18:00 (입찰서 마감일시와 동일)
- 나. 제출방법 : e-발주지원시스템을 통한 온라인 제출
- 다. 제출서류 : 과업지시서(제안요청서) 참조

5. 낙찰자 결정 방법

- 가. 제안서 평가(기술능력평가 90%, 입찰가격평가 10%)를 통해 협상 적격자를 선정하고, 고득점자순으로 협상을 실시하여 낙찰자를 결정