

사 양 서

1. 품 명	학과 특성 분석 컨설팅		
2. 모델명	-		
3. 제조사	-	4. 제작국가	-
5. 물품에 대한 사양 / 납품 등 관련하여 연락할 구매 요청 담당자 및 연락처	이름: 여용구		연락처: 02-820-0825

1. 분석 대상

가. 2027학년도 모집단위 학과(부)

- 각 학부의 모집단위 전공 및 개설전공 포함
- 제외 대상: 자유전공학부 및 모집단위 중 정원이 0명인 학과

나. 26-1학기 기준 융합전공 및 학생설계융합전공

2. 분석 내용

가. 각 학과(부) 및 세부 전공은 아래 내용을 결과 보고서에 기술

- 주요 직무
- 역량
- 사고력
- 특성(성향)
- 다전공 기반 진로 (복수전공, 융합전공, 마이크로디그리 고려)

나. 융합전공 및 학생설계융합전공은 아래 내용을 결과 보고서에 기술

- 역량
- 특성(성향)

다. 본교에서 사용하는 검사도구(옥타그노시스)를 기반으로 학과 특성 분석

3. 일정

내용	월														비고
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			
사전 준비 및 업체 선정					▶										
학과 특성 분석 컨설팅 진행					▶	▶									
결과 보고서 검토 및 수정						▶	▶								
완료보고							▶								

4. 산출물

가. 분석 보고서(PDF 전자 문서) 1부

나. 컬러 인쇄본 10부

- 표지 및 내용 디자인은 사전 협의