

사 업 계 획 서

1 신청사업명 : 제22회 도농 어울림 나눔축제

2 사업추진 목적

- 추석맞이 로컬푸드 직거래장터를 개최하여 지역 농산물에 대한 우수성과 안전성을 소비자들에게 홍보 및 소비촉진하고, 나눔을 실천하여 생산자와 소비자가 상생하는 한마당으로 자리매김

3 사업추진 기간

- 2026년 09월 15일(화) ~ 09월 17일(목)

4 세부추진 계획

(1) 개요

- 1) 행사명 : 제22회 도농 어울림 나눔축제(이하 도농 나눔축제)
- 2) 행사기간 : 2026년 9월 15일(화) ~ 17일(목), 2박3일
- 3) 장소 : 아람길공원(전주 인후동) 일원
- 4) 주최 : 사단법인 한국후계농업경영인전북특별자치도연합회
- 5) 후원 : 전북특별자치도, 전주시, 농협중앙회전북지역본부

(2) 추진방향

- 1) 소비자 초청 및 농산물 증정행사 등을 통한 전북 지역농산물 우수성과 경쟁력 홍보
- 2) 우리 농산물과 수입 농산물의 비교 전시를 통해 국산 농산물에 대한 올바른 인식 제고 및 가치 확산
- 3) 우리 농산물 애용 캠페인을 실시하여 유통구조 개선 및 안정적인 판로 개척 기반 마련

- 4) 농촌 문화 체험행사를 통해 도시와 농촌이 함께 어우러지는 교류의 장 마련 및 상생의 기회 제공

(3) 행사장 구성내용

- 1) 홍보판매관(시군연합회 주관)
- 2) 청년로컬관(청년위원회 주관)
- 3) 플리마켓관(중고생활용품 나눔)
- 4) 6차 산업 체험관(과자류, 과일음료, 곡물차 등)
- 5) 소비자 체험관(여성·어린이 등을 위한 코너 운영)
- 6) 농업·농촌·농민 정책관(설문조사, 작물생장과정, 도농상생)
- 7) 경품, 경매
- 8) 우리 농산물과 수입 농산물 비교전시
- 9) 경품, 경매 프로그램

(4) 특별행사

- 1) 사랑의 쌀차 출정식(예정)
 - 09.15(화) 오후 5시(※약식 의전)
- 2) 기념촬영(포토존)
 - 행사기념, 홍보
 - 즉석사진 컨테스트(선정작 전시 : 소정의 선물) : 필름, 전시판

(5) 홍보활동

- 전단지(아파트 투입)
- 행사장 인근 현수막
- 농협 ATM기 홍보창 활용

5 기대효과

- 농업위기를 극복하는데 앞장설 수 있는 지도자로서의 자질과 역량 함양, 의식강화를 통한 사명감과 자신감 고취
- 추석맞이 직거래장터를 개최하여 우리 지역 농산물의 우수성과 안전성을 홍보하고, 소비 촉진과 더불어 나눔 문화 실천