

2026년 전통시장 온라인 상인교육 콘텐츠 개발 및 제작 용역 모집

소상공인방송정보원은 전통시장 상인 맞춤형 온라인 교육 콘텐츠를 기획·제작할 역량 있는 외주 제작사를 선정하기 위해『2026년 전통시장 온라인 상인교육 콘텐츠 개발 및 제작 용역 모집』을 다음과 같이 공고합니다. 관련 업체들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 사 업 명 : 2026년 전통시장 온라인 상인교육 콘텐츠 개발 및 제작

□ 주요과업

구분	주요 내용	결과물
구성안	■ 상인교육 신규 콘텐츠 기획 및 시나리오 작성·검수	20편 내외(3분 내외)
	■ 시장(예비)매니저교육 신규 콘텐츠 기획 및 시나리오 작성·검수 * (주제) 화재, 안전, 노무, 지원사업, 시책 등	6편 내외(25분 내외)
교육 영상제작	■ 상인교육 신규 콘텐츠 제작 및 검수 * 회차별 검토보고서 작성 시 전문가 코멘트(콘텐츠 분류의견 포함) 작성 必	20편 내외(3분 내외)
	■ 시장(예비)매니저교육 신규 콘텐츠 제작 및 검수	6편 내외(25분 내외)
	■ 교육콘텐츠(상인·시장매니저) 썸네일 기획·제작	70건 내외
	■ 신규콘텐츠(상인·시장매니저) 업로드 시 기본 교육 정보 제공 * 콘텐츠 본문 내용 및 교육주제 관련 참고 링크 기재	26건 내외
기타	■ (디자인) 사업 타이틀 키비주얼 디자인 개발	1식
	■ (홍보영상) 전통시장 상인교육 개요 및 수강방법 안내	1편
	■ (교육영상) 기제작 영상 편집 * 시의성에 맞지 않는 부분 편집 및 인·아웃트로, 좌·우 상단 등)	20편 내외

* 과업 내용은 기술협상을 통해 변동될 수 있음

□ 계약기간 : 계약체결일로부터 ~ 2026년 12월 15일

○ 공고기간 : '26년 8월 26일(수) ~ 9월 8일(화), 14일간

○ 제출일자 : '26년 9월 8일(화) 16시까지(세부내용 제안요청서 참고)

○ 제안서 평가일 : '26년 9월 10일(목) 예정

* 상황에 따라 일정은 변경될 수 있으며, 세부 일정은 접수 완료 후 개별 안내 예정

□ 사업자 선정 : 제한경쟁입찰 및 협상에 의한 계약체결

□ 기타사항 : 제안서, 제출서류 등 세부내용은 첨부파일 참조

○ 소상공인방송정보원(www.sebis.or.kr) ▶ 기관소개 ▶ 알림정보 ▶ 입찰공고 확인

□ 문의처

구분	소속부서	직위	성명	전화번호
과업 담당자	콘텐츠협력사업팀	주임	김서준	042-363-5558
계약 담당자	콘텐츠협력사업팀	팀장	박이현	042-363-5586

소 상 공 인 방 송 정 보 원 장