

입찰공고

국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제8조(입찰공고)에 의거 아래와 같이 공고합니다.

2026년 8월 24일
연암공과대학교산학협력단장

1. 입찰에 부치는 사항

- 가. 입찰공고명 : 「연암공과대학교 앵커 사업의 산업체 니즈 기반 AI 활용 역량 체계화 연구」 용역
- 나. 사업기간 : 계약일로부터 5개월
- 다. 용역내용 : 자세한 내용은 '제안요청서' 참조

2. 입찰방법

- 가. 입찰방법 및 계약방식 : 일반경쟁입찰 / 협상에 의한 계약 체결 방식
 - ※ 근거규정 : 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조
- 나. 추정금액 : 금70,000,000원(금칠천만원정) 이내 (부가세포함)
 - * 입찰금액은 부가가치세를 포함한 금액으로 한다. 면세/영세업자의 경우 계약시 입찰금액에서 부가가치세를 제외한 금액으로 계약한다.
- 다. 입찰 일정
 - 공고기간 : 2026. 8. 27.(목) ~ 09. 07.(월)
 - ※ 신청서는 별도 교부하지 않고, 공고기간 중 조달청 나라장터 홈페이지(www.g2b.go.kr)에서 다운로드 받을 수 있음
 - 가격 및 접수 마감일시 : 2026. 09. 07.(월) 10:00까지 ※ 가격입찰서 제출은 전자입찰로 해주세요
 - 제안서 제출 마감일시 : 2026. 09. 07.(월) 17시까지 도착 분
 - 제안서 제출 방법 : 접수처 직접 제출 또는 우편 제출 (접수처: 본교 사무처)
 - ※ 토,일,공휴일, 접수 불가
 - 발표평가 심사 : 2026. 9월 중
 - ※ 내부사정에 의해 변경 가능
 - 우선협상대상자 선정 및 협상 : 2026. 9월
 - 계약 및 사업착수 : 계약서에 따름
 - ※ 추진일정은 사정에 따라 변동될 수 있음

3. 입찰참가자격

- 가. 입찰참가 등록서류에 하자가 없는 업체
- 나. 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조 규정에 의한 입찰 참가 자격 요건을 갖춘 자
- 다. 우리대학에서 제시한 업체 선정방법 및 제안요청서에 따라 사업 수행이 가능한 업체로서 우리 대학의 업체 선정방법과 평가 기준에 100% 동의하는 업체

라. 본 용역은 하도급 및 공동수급을 허용하지 않습니다.

4. 입찰보증금 납부 및 귀속

가. 입찰참가 등록시 입찰금액의 5/100에 해당하는 입찰보증금을 입찰이행보증보험증권으로 제출
(기간은 입찰등록일 이후 30일이상)

5. 입찰의 무효 및 재입찰

가. 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제39조 및 동 시행규칙 제44조의 규정에 의함

6. 협상대상자 선정 및 협상기준

- 가. 평가는 기술평가 80점, 가격평가 20점을 합산(총 100점)하여 본 대학 평가위원회에서 평가
- 나. 제안서 평가결과, 기술평가 점수가 배점한도의 85%이상(68점이상)인자를 협상적격자로 선정
- 다. 종합평가점수(정량평가+기술평가+가격평가) 결과 고득점자 순으로 협상대상자 후보 선정
- 라. 제안서 제출 후 발표평가 미참여시 제출된 제안서로만 평가
- 마. 입찰참여업체가 6개 업체 이상인 경우 대학 평가위원회에서 별도심사를 하여 5개 업체를 선정함

7. 입찰참가 제출서류

- 가. 제안서(7부) 및 입찰 관련 서류 각 1부
- * 제출서류 관련 세부내용은 제안요청서 참조

8. 제출방법

- 가. 제안서는 공문과 함께 대표자 인감을 날인하여 제출
- 나. 제안사는 제안서 검토를 위해 본 대학의 추가적인 자료제출 요구가 있는 경우 이에 응해야 함
- 다. 제출기한 내에 미제출 시는 제안 의사가 없는 것으로 처리하고, 제안사가 제출한 제반 자료는 반환하지 아니함

9. 기타사항

- 가. 입찰참가자는 입찰공고, 계약조건 등 제안요청서에 표기된 입찰에 필요한 사항을 숙지한 후 입찰에 참가
하시기 바라며 이를 숙지하지 못한 책임은 입찰에 응한 자에게 있음
- 나. 기타 문의사항 및 연락처
 - 기타 계약 및 입찰과 관련된 사항은 연암공과대학교 사무처 (055-751-2026)로, 제안서 세부내용 관련은 산
학협력단(055-751-2103)로 문의
- 다. 접수된 서류는 일체 반환하지 않음
- 라. 제안서 평가결과와 세부내용과 협상결과는 공개하지 않음