



스타트업 충남! 미래의 행복한 터전

(재)충남창조경제혁신센터



수신자 내부결재
(경유)

제 목 [기본계획] 2026년도 모두의 창업 2차 통합 매체 홍보 기본계획(안)

1. 건 명 : 2026년 「모두의 창업 충남」 2차 홍보 추진 계획(안)
2. 추진배경 : 모두의 창업 충남 2차 참여 기업 모집에 따라 단기 집중 홍보가 필요한 시점으로, 충남 전역 생활동선 매체와 전국 단위 디지털 채널을 결합한 통합 매체 집행 필요 및 지속적 브랜딩 제고를 위해 채널별 산출물의 시각적 일관성 확보를 위한 키비주얼 기반 제작 체계 구축 필요
3. 추진목적
 - 방송·옥외·디지털 매체의 동시 집행을 통해 관내 도달률과 전국 단위 창업자 유입을 병행 확보하여 지원사업 인지도 및 접수율 제고
 - 광고·언론·현장 홍보의 3중 접점 운영을 통해 인지 단계에서 모두의 창업 최종 신청까지 이어지는 전환 경로 확보
4. 추진기간 : 2026. 8. ~ 2026. 12.
5. 추진방향

구분	세부 추진방향
매체집행	지상파·지역민방 3사 광고 송출, 시내·시외버스, 택시 내부영상, 아파트 엘리베이터, 편의점, 지정계시대 현수막 300매 및 대학 캠퍼스 포스터를 통한 생활동선 집중 노출
디지털 광고	유튜브·메타·네이버·카카오·토스·당근·잡플래닛 등 13개 채널에 영상 및 이미지 소재를 투입하고, 도달률·CTR 모니터링을 통해 성과 상위 소재에 예산 집중 소진
언론 홍보	충청권 주요 일간지·방송사 대상 기획기사 및 보도자료 배포, 전국 단위 테크 전문지·경제지 릴리즈, 지면 하단 및 웹사이트 배너 구좌 확보
제작·운영 용역	키비주얼 기반 디자인 시스템 정립 후 온·오프라인 파생 디자인 및 홍보 물품 제작, 메인·숏폼 영상 제작 및 매체별 규격 리사이징 납품, 청년 서포터즈 10명 내외 운영
현장 홍보	푸드트럭 연계 현장 운영을 통한 대면 접점 형성 및 현장 QR 코드 기반 즉시 접수 유도

※ 방송·옥외·디지털 등 매체 집행은 「정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률」 제5조 및 같은 법 시행령 제6조에 따라 수탁기관인 한국 언론진흥재단에 의뢰

6. 소요예산 : 금500,000,000원(금오억원)
7. 예산과목 : 2026 모두의창업(2)-홍보비

- 붙임 1. 2026년 모두의 창업 2차 통합 매체 홍보 기본계획(안) 1부.
2. 2026년 모두의 창업 2차 충남 서포터즈 모집 공고 1부. 끝.

수신자

							08/31
사원	최혜민	팀장	김택한	실장	김택한	대표이사	김성근
협조자	사원	맹다솜	실장	김장미	본부장	김재준	
시행	모두의창업	TF-60 (2026.8.31.)		접수			
우						/ ccei.creativekorea.or.kr/chungnam	
전화		전송	/ choihm@ccei.kr			/ 공개	