

입찰공고

방송미디어통신위원회 공고 제2026 - 238호

「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제7조, 제8조 및 동법 시행령 제10조, 제33조 등의 규정에 의거하여 ‘지상파 방송 중장기 발전 전략 마련을 위한 세미나 개최’ 등 총 5건의 방송미디어통신 관련 학술행사에 대하여 다음과 같이 공고하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

연번	사업명	기획행사 주제	소요예산 (백만원)	소관 부서	담당 공무원
1	지상파 방송 중장기 발전 전략 마련을 위한 세미나 개최	○ 지상파방송 발전 전략 - 미디어 환경 변화 및 지상파방송 현황(주요국 사례 포함) - 현행 지상파방송 정책 제도의 성과 및 한계 - 지상파방송 중장기 정책방향 및 제도 개선 과제	10	지상파방송 정책과	사공영은
2	지역방송 중장기 발전방안 논의를 위한 세미나 개최	○ 지역방송 발전 방안 논의(지역의 문화 인물, 지역현안 등 공론장으로서의 지역 방송 역할 강화, 디지털생태계에 적응하기 위한 대응방안, 법·제도 개선방안 등)	15	방송정책 기획과	이용원
7	방송미디어 AX 전환을 위한 방송영상 AI 데이터 구축 및 성과 확산을 위한 학술 토론회(가칭) 개최	○ AI 데이터 활용 우수 사례 확산 ○ 방송 데이터의 정책적·기술적 가치 재조명 ○ 정부 지원 사업의 성과 점검 및 피드백 ○ 방송 분야 AX 생태계 조성을 위한 민·관 협력 로드맵 제시	10	디지털방송 미디어 정책과	성창원
8	매체 간 규제 불균형 완화를 위한 방송광고·협찬규제 개선	○ 방송광고 규제 개선 방안 ○ 협찬제도 개선 방안 ○ 시청각미디어법 제정에 따른 방송 광고·협찬제도 개선방안	15	방송광고 정책과	조현웅
9	방송산업에서 AI 활용에 따른 부작용 방지를 위한 윤리원칙	○ 국내 방송 산업 AI 활용 현황 및 관계규정 분석 ○ 해외 방송 AI 관계 지침 사례 분석 ○ 방송 분야 AI 활용 윤리원칙 도출	15	방송미디어 기반총괄과	김지권
계			65		

2026. 9. 7.

방송미디어통신위원회 위원장