

입찰공고

1. 입찰에 부치는 사항

가. 공고명 : 「2026년 희망리턴패키지 재기사업화」 소상공인 온라인 통합

마케팅 지원 및 심층 분석 용역

나. 계약기간 : 계약일로부터 '26. 11. 30까지

다. 기초금액 : 금 154,000,000원(금 일억오천사백만원정, 부가가치세 포함)

라. 과업내용 : '제안요청서' 참조

- 희망리턴패키지 재기사업화 참여 소상공인 20개 업체 대상 온라인 마케팅 현황 및 애로사항 심층 분석
- 참여업체별 대표자 심층인터뷰 및 맞춤형 온라인 통합 마케팅 실행계획 수립
- 네이버플레이스, 블로그, SNS, 당근, 카카오채널, 체험단, 언론·PR, 온라인 광고 등 업체별 맞춤형 마케팅 실행 지원
- 콘텐츠 제작, 채널 개선, 광고·홍보 운영 및 중간 성과점검·최적화
- 사전·사후 성과분석, 결과보고서 작성 및 운영가이드·원본자료 인수인계
- 기타 세부사항은 제안요청서 및 과업지시서 참조

마. 가격입찰 : 나라장터 전자입찰로만 가능

바. 제안서 및 가격입찰서 제출 : 나라장터 제출

- 문의 : 오렌지나무(주) 사업개발실 희망리턴패키지 재기사업화 운영팀

Tel. 02-577-5303, E-mail. biz_dm@orangenamu.kr

2. 계약방법

가. 일반경쟁입찰(총액)

나. 협상에 의한 계약

다. 공동수급(공동이행방식) 및 하도급 불가

3. 입찰참가자격 : 다음 각 호의 자격을 모두 갖춘 업체이어야 한다.

- 가. 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조 및 같은 법 시행규칙 제14조에 따른 경쟁입찰 참가자격을 갖춘 자로서, 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조 및 같은 법 시행령 제76조에 따른 부정당업자의 입찰참가자격 제한에 해당하지 않는 업체
- 나. 「국가종합전자조달시스템 입찰참가자격등록규정」에 따라 입찰서 제출 마감일 전일까지 국가종합전자조달시스템(나라장터)에 기타자유업(광고대행업)[업종코드: 9902]으로 입찰참가자격을 등록한 업체
- 다. 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제9조 및 같은 법 시행령 제10조 등 관련 규정에 따라 광고대행서비스[세부품명번호: 8210180101]에 대한 직접생산확인증명서를 소지한 업체
 - ※ 직접생산확인증명서는 전자입찰서 제출 마감일 전일까지 발급된 것으로서 유효기간 내에 있어야 하며, 중소기업제품 공공구매 종합정보망(SMPP)에서 확인 가능하여야 함.
- 라. 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중·소기업자 또는 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인으로서 「중소기업 범위 및 확인에 관한 규정」에 따라 발급된 중·소기업·소상공인 확인서(공공기관 입찰용)를 소지한 업체
 - ※중·소기업·소상공인 확인서는 전자입찰서 제출 마감일 전일까지 발급된 것으로서 유효기간 내에 있어야 하며, 중소기업제품 공공구매 종합정보망(SMPP)에서 확인 가능하여야 함.
- 마. 입찰참가자는 입찰서 제출 마감일까지 상기 입찰참가자격을 모두 유지하여야 하며, 낙찰자로 선정된 경우 계약체결일까지 해당 자격을 계속 유지하여야 함.
- 바. 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조의5 및 같은 법 시행령 제12조제3항에 따라 조세포탈 등을 한 자로서 유죄판결이 확정된 날부터 2년이 지나지 아니한 자는 입찰에 참여할 수 없음.
- 사. 기타 세부 참가자격은 '제안요청서'를 참조할 것

4. 입찰일정 : 입찰일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

가. 사전 규격공개 : 2026. 9. 8.(화) ~ 9. 11.(금)

나. 공고 기간 : 2026. 9. 11.(금) ~ 9. 22.(화)

다. 제출 기한 : 2026. 9. 18.(금) 10:00 ~ 9. 22.(화) 12:00

라. 평가 일시 : 2026. 9. 28.(월) 16:00 예정

마. 제출 방법 : 나라장터에 업로드

※ 발표순서는 접수 역순으로 하며 세부시간은 별도 통보

※ 입찰업체 수 및 기타 사정에 따라 평가일정은 변경될 수 있음

바. 평가장소 : 별도 공지(경기도 과천시 선바위역 부근 예정)

사. 결과발표 : 협상대상자 개별 통보

5. 낙찰자 결정방법

가. 입찰참가자로부터 제안서를 제출받아 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 및 관련 계약예규의 '협상에 의한 계약체결기준'에 따라 평가한다.

나. 제안서 평가 배점은 다음과 같다.

- 기술평가 : 90점
- 가격평가 : 10점
- 합계 : 100점

다. 기술평가 점수가 기술평가분야 배점한도 90점의 85% 이상(76.5점 이상)인 업체를 협상적격자로 선정한다.

라. 협상적격자를 대상으로 기술평가와 가격평가를 합산한 종합평가점수의 고득점 순으로 협상순서를 결정한다.

마. 종합평가점수가 동일한 경우에는 다음 순서에 따라 우선협상대상자를 결정한다.

- 기술평가 점수가 높은 업체
- 기술평가 점수가 동일한 경우 정성평가 주요항목의 고득점 업체

바. 우선협상대상자와 협상이 성립된 경우 차순위 협상적격자와의 협상은 실시하지 않는다.

사. 우선협상대상자와 협상이 결렬될 경우 동일한 기준과 절차에 따라 차순위 협상적격자와 순차적으로 협상한다.

아. 모든 협상적격자와 협상이 결렬될 경우 재공고 입찰을 실시할 수 있다.

6. 제출서류

○ 입찰참가 관련 서류

- 입찰보증금 지급이행확약서 1부 (붙임 서식 5호)
<용역비의 10%, 입찰보증금 대체, 면제확약서 가능>
- 가격입찰서 1부<세부 산출내역서 포함> (붙임 서식 6호, 6-1호)
- 신용정보 제공 및 이용 동의서 1부 (붙임 서식 7호)
- 보안각서(수행기관용) 1부 (붙임 서식 8호)
- 제안기관 청렴 서약서 1부 (붙임 서식 9호)
- 위임장 또는 재직증명서(대리인인 경우) (붙임 서식 10호) 각 1부
- 인감증명서 및 사용인감계 <사용인감계는 사용인감 사용시 제출>
각 1부
- 법인등기부등본, 사업자등록증 사본 각 1부
- 국세 및 지방세 완납증명서 각 1부

○ 제안서 관련 서류

- 참가신청서 1부 (붙임 서식 1호)
- 서약서 1부 (붙임 서식 2호)
- 수행기관 참여인력 이력사항 1부 (붙임 서식 3호)
- 제안기관 실적 증명원 등 증빙서류 각 1부 (붙임 서식 4호)
- 정성 제안서(수행계획서) 원본 및 사본 각 1부
※ 정성 제안서(수행계획서)는 PPT 형식으로 작성하여 제출
- 발표자료 1부
※ 발표자료는 정성 제안서(수행계획서)의 요약본 PPT로 제출
※ 별도 발표자료를 제출하지 않는 경우, 정성 제안서(수행계획서)로 대체 가능
- 신용평가등급확인서 1부 (정량평가 자료)
※ 제출서류 사본에는 "원본대조필"을 날인하여야 함.
※ 입찰참가자격 관련 직접생산확인증명서 및 중소기업확인서는 관련 시스템을 통해 확인하며, 필요한 경우 별도 제출을 요구할 수 있음.

7. 기타 유의사항

- 가. 입찰참가자는 본 공고문, 제안요청서, 과업내용, 관련 법령 및 계약 관련 규정을 충분히 숙지한 후 입찰에 참가하여야 하며, 이를 숙지하지 못하여 발생하는 책임은 입찰참가자에게 있음.
- 나. 기간 내 제안서 및 제출서류가 제출되지 않은 경우 입찰 의사가 없는 것으로 간주함을 원칙으로 한다.
- 다. 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며 본 제안 및 입찰 참여와 관련하여 발생하는 비용은 입찰참가자가 부담함.
- 라. 제출된 제안서 및 관련 서류의 내용이 허위로 확인되는 경우 평가대상 제외, 협상적격자 선정 취소 또는 계약 해지 등 필요한 조치를 취할 수 있음.
- 마. 발주기관은 제안내용 확인을 위하여 추가자료 제출, 설명 또는 확인을 요청할 수 있으며 제안사는 이에 응하여야 함.
- 바. 입찰자가 면세사업자인 경우에도 입찰금액은 부가가치세를 포함한 금액으로 투찰하여야 하며, 낙찰자가 면세사업자인 경우 계약금액은 낙찰금액에서 부가가치세 상당액을 차감한 금액으로 함.
- 사. 제안서에 제시된 내용은 계약서에 명시되지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가지며, 계약서에 별도로 명시된 사항이 있는 경우에는 계약서의 내용이 우선함.
- 아. 수행사는 본 과업 수행 과정에서 취득한 참여자 개인정보, 사업정보 및 기타 자료를 제3자에게 제공하거나 외부에 유출하여서는 아니 됨.
- 자. 본 사업과 관련하여 제작된 결과보고서, 디자인, 사진·영상 및 기타 성과물의 사용권은 발주기관에 있으며, 사업 종료 후 관련 원본 및 산출물을 발주기관에 제출하여야 함.
- 차. 참여업체별 마케팅 실행계획, 콘텐츠 제작 방향, 광고·홍보 집행, 채널 운영 등 주요 과업 내용은 발주기관과 사전 협의를 거쳐 최종 확정하여야 함.
- 카. 기타 본 공고에 명시되지 않은 사항은 제안요청서 및 관련 법령·규정에 따름.

8. 문의 및 접수

가. 문의처 : 오렌지나무(주) 사업개발실 희망리턴패키지 재기사업화 운영팀
Tel. 02-577-5303, E-mail. biz_dm@orangenamu.kr

위와 같이 공고합니다.

2026년 9월 8일

 오렌지나무