

2026년 구미시 문화로 자율상권조합 입찰 공고(협상에 의한 계약)(재공고)

「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제10조(입찰공고) 및 같은 법 시행령 제43조(협상에 의한 계약체결)규정에 의하여 2026년 구미시 문화로 자율상권조합 「2026 문화로 공동마케팅 사업」 수행업체 선정을 위하여 다음과 같이 입찰 공고합니다.

2026년 9월 16일

구미시 문화로 자율상권조합

1. 입찰공고에 부치는 사항

가. 과 업 명 : 2026년 문화로 공동마케팅 사업

나. 과업기간 : 계약일부터 2026년 12월 10일까지(세부 일정은 발주기관과 협의)

다. 소요예산 : 금 150,000,000원 (부가세, 입찰심사비용 포함)

* 본 사업예산은 부가가치세가 포함된 금액임

* 입찰자가 면세사업자인 경우 입찰금액은 반드시 부가가치세를 포함하여 투찰하여야 함

* 낙찰자가 면세사업자인 경우 낙찰금액에서 부가가치세 상당액을 차감한 금액을 계약금액으로 함

라. 과업장소 : 경북 구미시 문화로 자율상권구역 일원

마. 과업 내용 : 과업지시서 및 제안요청서 참조

2. 입찰 및 계약방식

가. 입찰방법 : 경쟁입찰

나. 낙찰자 선정방식 : 협상에 의한 계약

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제43조, 제44조

- 「지방자치단체 입찰 시 낙찰자 결정 기준」 제5장 협상에 의한 계약체결 기준(행정안전부 예규 제48호)

3. 입찰 참가 자격

- 가. 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제13조 및 같은 법 시행규칙 제14조의 규정에 따른 요건을 갖춘 업체로, 같은 법 시행령 제92조에 의해 부정당 업자의 제한을 받지 않은 업체이어야 함
- 나. 국가종합전자조달시스템에 학술·연구용역(업종코드 1169) 또는 기타자유업종으로 등록한 업체로서, 공동마케팅, 상권홍보, 온라인 홍보콘텐츠 제작, SNS 운영, 영상 제작, 인플루언서 마케팅, 온누리상품권 활성화, 상권 활성화 등 본 과업과 유사한 사업 수행이 가능한 업체 또는 기관
- 다. 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 중·소기업 또는 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인으로서 「중소기업 범위 및 확인에 관한 규정」에 따라 발급된 유효기간 내에 있는 “중·소기업 또는 소상공인확인서”를 소지한 자
- 라. 공고일 기준 최근 3년 이내 국가기관, 지방자치단체, 공공기관, 전통시장 및 상점가 관련 기관 등에서 발주한 공동마케팅, 상권홍보, 온라인 홍보콘텐츠 제작, SNS 채널 운영, 영상 제작, 온누리상품권 활성화, 지역상권 마케팅 등 본 과업과 유사한 용역을 단일 계약 건으로 5천만 원(VAT 포함) 이상 수행 완료한 실적이 있는 업체
 - ※ 실적증명서는 발주기관이 확인한 실적증명서 또는 계약서·세금계산서·준공(완료) 확인서 등 증빙서류 제출 시 인정
- 마. 공동수급은 불허하며, 과업의 일부를 하도급하고자 할 경우 사전에 발주기관의 승인을 받아야 함. 다만 핵심 과업의 재하도급 및 제3자에게 일괄 재용역 절대 불허
- 바. 낙찰자는 계약체결일까지 당해 자격을 계속유지하여야 하며, 입찰공고일 현재 휴업상태 또는 부정당한 업체로 지정되었거나, 영업정지, 인·허가 등록취소 등 행정처분 및 폐업신고 수리를 받는 업체는 참여할 수 없음.

4. 제안서 공고 및 제출

- 가. 공 고 기 간 : 2026년 9월 17일(수) ~ 9월 28일(월)
- 나. 제 출 일 자 : 2026년 9월 29일(화) 14:00~17:00 (시간 엄수)
- 다. 제 출 방 법 : 직접 방문 제출
 - 경북 구미시 구미중앙로 17길 7, 1층
 - 구미시 문화로 자율상권조합 사무국(054-458-2026)
- 라. 입찰참가 등록서류

① 입찰 참가신청서 1부

※ 사업자등록증, 법인등록증 등 입찰 참가신청서 작성 시 해당 증빙자료 첨부

② 인감도장(사용인감) 지참

③ 위임장(대리인일 경우 재직증명서, 신분증 지참) 1부

마. 제안서 및 가격입찰서 제출서류 등

① 정량적 제안서 1부

② 정성적 제안서 10부(원본 1부, 사본 9부)

③ 가격입찰서(밀봉) 1부

④ USB 1EA(정량적 제안서, 정성적 제안서, 발표 PT)

5. 제안서 평가

가. 평가일시 : 2026. 10. 2일(금) 예정/ 개별 통보

나. 평가장소 : 구미생활문화센터

경상북도 구미시 구미중앙로15길 20

※사정에 따라 일정 및 장소 변경될 수 있음

다. 평가방법 : PT심사

라. 발표순서 : 입찰 접수순으로 진행

마. 발표방법

① 발 표 자 : 제안서에 명시된 사업책임자(PM)가 또는 실무총괄책임자가 직접 하여야 하며, 발표자가 질병 등으로 발표를 할 수 없는 경우 조합에 보고하고 대체자를 지정할 수 있음. 다만, 사전에 대체자를 지정하지 아니한 경우에는 발표없이 기 제출된 제안서(발표자료)로만 평가함

② 발표자 신원확인 : 제안서 평가자 입장시 발표자의 신원을 확인하므로 반드시 신분증(주민등록증, 운전면허증, 여권 등)을 사전에 지참하기 바람

③ 제안서 내용 변경 : 이미 제출된 제안서의 내용은 변경할 수 없으며, 제안서에 포함되지 않는 사항 및 제안서와 상이한 내용의 설명은 인정하지 않음.

라. 발표시간 : 20분 내외(발표 10분 / 질의응답 10분)

※ 발표시간은 평가당일 평가 진행상태에 따라 협의·조정 될 수 있음

마. 기타사항

- 빔프로젝터와 노트북은 구미시 문화로 자율상권조합 사무국에서 제공하며, 준비 미비 등으로 제안 설명 불가 시 모든 책임은 업체가 지며, 기술 평가 점수 “0점” 처리

- 제안 업체는 다른 제안 업체의 설명 내용을 청취 불가

6. 입찰의 무효

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제39조(입찰서의 제출·접수 및 입찰의 무효) 및 같은법 시행규칙 제42조(입찰무효), 「지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준」에 의한다.

7. 기타 사항

- 가. 제안서 평가 결과와 협상 결과는 공개하지 않음
- 나. 평가위원 수당 부담 : 본 사업의 객관적 심사를 위해 구성된 평가위원의 수당은 낙찰업체에서 사후 정산(납부)하는 것을 원칙으로 한다. 세부 지급 기준 및 금액은 상권활성화사업 운영 매뉴얼 기준을 준용함
- 다. 제안서의 내용이 허위 사실로 인정될 경우 심사 대상에서 제외하며, 선정된 이후라도 무효로 하며, 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령」 제92조 규정에 따라 입찰 참가 자격 제한 등 처분을 받을 수 있음
- 라. 입찰 관련 법령 및 회계 예규 등 모든 사항을 숙지하고 입찰에 참여하여야 하며 이를 숙지하지 못하여 발생한 불이익은 제안 업체의 책임임
- 마. 공고문에 언급되지 아니한 사항은 입찰공고일 현재 적용되는 지방자치단체 계약 관계법령 및 계약예규 등 관계규정에 따름.
- 바. 본 용역 입찰에 참여하여 발생한 모든 비용은 업체에서 부담함
- 사. 선정되지 않은 기업은 별도로 통보하지 않음
- 아. 제출기한 내 접수되지 아니한 서류는 인정하지 않으며, 제출한 서류는 반환하지 않음
- 자. 기타 입찰공고 내용 문의 및 용역에 관한 세부사항은 구미시 문화로 자율상권조합으로 문의(054-458-2026)하시기 바랍니다.
※구미시 문화로 자율상권조합 공식메일 2026gmc@naver.com으로도 가능합니다.

2026년 9월 16일

구미시 문화로 자율상권조합