

입찰공고

1. 입찰에 부치는 사항

가. 용역명 : 2026년 희망리턴 패키지 재기사업화 지원사업(서울/강원) 우수 사업화
소상공인 마케팅 지원 용역2(인플루언서 마케팅 지원)

나. 과업내용 : 동 사업 우수 사업화 소상공인 대상 사업장 홍보를 위해 SNS온라인
플랫폼을 통한 우수 블로거, 인플루언서 마케팅 지원

* 세부과업내용 과업지시서 참조

다. 과업기간 : 계약일로부터 ~ '26.11.25.(예정)

라. 소요예산 : 19,000,000원 (VAT 포함)

마. 지원대상 : 동 사업 소상공인 12개사

* 단, 사업 예산 변동과 상위기관의 승인 여부에 따라 동 용역 예산이 증액될 수 있으며,
이에 따른 지원대상 수가 조정될 경우 제안사에서 제출한 지원 업체 건별 산출 내역을
근거로 하여 변경 계약을 체결할 수 있음

바. 일 정

- 사전규격 기간 : 2026.09.11.(금) ~ 2026.09.16.(수), 18:00까지
- 공고 및 접수 기간 : 2026.09.17.(목) ~ 2026.09.28.(월), 18:00까지
- 평가 기간 : 제안 마감 후 10월 초(예정)
- 평가 결과 통보 : 평가 완료일로부터 5영업일 이내

2. 계약방식 : 일반경쟁입찰, 협상에 의한 계약

3. 입찰참가자의 자격

가. 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제12조 및 동법 시행규칙 제14조
규정에 의한 유자격자로서 동법 시행령 제76조 규정에 의한 제한사유가 없는 자

나. 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조 규정에 의한 협상절차를
거쳐 계약함이 타당하다고 인정되는 업체

- 다. 소상공인 자격을 충족할 것(중소기업확인서 제출 필수)
- 라. 사업자등록증에 '광고대행업'이 업종으로 등록되어 있을 것
- 마. 회사 설립 1년 이상을 충족할 것(본 주관기관 사업 선정 기간 내 설립 기간의 경우 e나라도움 부정징후 모니터링 대상이 되므로, 이를 방지하고 공정성 및 객관성을 확보하고자 함)
- 바. 공동수급 불가
- 사. 조달청 국가 종합 조달 시스템 경쟁 입찰 자격을 하고, 동 시스템을 통한 전자계약 시 결격 사유가 없는 자
- 아. 접수 기간까지 제안서 및 제반 서류를 온라인으로 제출하고 입찰 참가 등록을 마친 자
- 자. 기타 입찰공고 및 과업지시서에서 정한 사항을 모두 만족하는 자

4. 제안서 접수마감 및 제출방법

- 가. 제안서 마감
 - 일 시 : 2026.09.28.(월), 18:00까지
 - 방 법 : 제안서는 전자파일(PDF) 형태로 나라장터 전자조달시스템을 통해 제출
- 나. 제출서류 : 과업지시서 참고

5. 낙찰자 선정방식

- 가. 제안서의 기술·가격 종합평가를 실시하여, 종합평가평수가 가장 높은 업체(우선협상 대상업체)로부터 낙찰자가 선정될 때까지 순차적으로 협상을 실시함
 - ※ 기술평가점수 80% 이상을 득한 업체를 협상대상업체로 선정함,
 - ※ 평가점수가 동일할 경우에는 기술평가 점수가 높은 업체, 기술평가 시 가장 높은 배점의 항목에 대한 점수가 높은 업체 순으로 우선 협상 대상을 선정
- 나. 평가 방법 : 기술 가격 종합평가(기술:가격= 90:10)
 - 기술평가(90%) : 제출된 실적증명서 등 정량평가 자료 및 포트폴리오가 포함된 제안서를 통한 정성평가 등 제시된 평가 기준에 의거 평가
 - 가격평가(10%) : 아래 산출식에 의거하여 산출
 - ※ 가격평가 점수 산정

- 입찰가격이 사업예산(예정가격)의 100분의 80 이상인 경우

$$\text{평점} = \text{입찰가격평가 배점한도} \times (\text{최저입찰가격} / \text{당해입찰가격})$$
- 입찰가격이 사업예산의 100분의 80 미만 100분의 60이상인 경우

$$\text{평점} = \text{입찰가격평가 배점한도} \times (\text{최저입찰가격} / \text{사업예산의 80\%상당가격}) + [2 \times (\text{사업예산의 80\%상당가격} - \text{당해입찰가격}) / (\text{사업예산의 80\%상당가격} - \text{사업예산의 60\%상당가격})]$$
- 입찰가격이 사업예산의 100분의 60 미만일 경우에는 100분의 60으로 계산
 ※ 가격평가는 각 업체가 제안서 접수 시 제출한 가격입찰서에 의함

다. 협상 방법

- 기술협상 : 협상대상자가 제안한 이행 과업 내용, 이행 일정 등의 내용에 대해 수정·보완이 필요할 경우 협상을 통해 내용을 조정함(발주처에서 작성한 기술 협상 항목들을 협상대상자가 수락하는 형태)
- 가격협상 : 협상대상자가 제안한 가격과 사전에 산출한 예정 가격을 비교하는 방식으로 협상
- 협상이 성립된 때에는 다른 협상적격자와의 협상은 실시하지 않음
- 모든 협상적격자와 협상 결렬 시 재공고 입찰에 부칠 수 있음

6. 유의사항 및 기타사항

- 가. 입찰 서류 제출은 나라장터를 통한 온라인 제출만을 인정함
- 나. 본 공고문 및 과업지시서 등에 포함되지 않은 사항은 ‘국가를당사자로하는계약에관한 법률’ 등에 따름.
- 다. 발주처는 필요시 제안사에 추가 자료를 요청하거나 현장 실사를 진행할 수 있고, 제안사는 이를 거절할 수 있으나 이는 입찰 자격을 포기한 것으로 간주함. 또한 제출된 추가 자료는 제안서와 동일한 효력을 가진 것으로 간주함
- 라. 제안서를 제출 후 기재 오류 사항이 발견된 경우 제출 마감 전까지 오류사항 정정에 대한 내용을 공문과 함께 접수하며, 변경된 내용으로 평가될 수 있음.(단순 오류에 대한 수정에 한하여 인정하며, 내용의 변경은 불인정)

- 마. 제안서 작성 시 기재한 실적에 대하여는 실적증명이 첨부된 것에 한하여 실적으로 인정함.
- 바. 반드시 기한 내 제출 서류를 모두 제출하여야 하고, 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 본 제안과 관련된 일체의 소요 비용은 제안사 부담을 원칙으로 함.
- 사. 발주처의 예산 사정, 사업 계획 변경 등 불가피한 사유가 있을 때에는 당해 견적서 제출을 취소할 수 있으며, 이 경우 견적서 제출자 또는 견적서 제출 참가 예정자는 이의제기나 그로 인한 손해배상을 청구할 수 없음.
- 아. 공고내용에 대한 해석과 공고내용에 견적서 제출 및 계약에 관하여 명시되지 않은 사항은 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 및 동법 시행령, 발주처의 내규 등을 준용함.
- 자. 제출된 가격입찰서 및 용역추진계획안 내용 중 허위사실이 발견될 경우 발주처는 제안사에 계약 파기 통보를 할 수 있으며, 법적 분쟁 발생 시 발주처 주소지 관할 지방법원을 그 관할로 함.

7. 문의처

- 한국스마트컨설팅협회 홍정훈 사업총괄 책임자 1833-7113
유철호 주임연구원 02-2088-6504

위와 같이 공고합니다.

2026. 09. 11.

(사)한국스마트컨설팅협회