
**<예술의전당 크리스마스 시어터>
기본 사업 계획서[안]**

2026. 9. 15.

야외사업부

1. 추진 배경

- 가. 2026년 야외공간 활성화를 위한 야외사업을 본격 추진하며, 다양한 프로그램을 통해 야외광장의 새로운 활용 가능성 확대
- 나. 단발성 프로그램 운영을 넘어 계절·시즌별 콘텐츠를 지속적으로 선보이는 야외사업 포트폴리오 구축 필요성 인지

2. 기획 의도

- 가. 연말 시즌을 맞아 예술의전당의 공간과 문화예술 콘텐츠를 결합한 차별화된 크리스마스 경험 조성
- 나. 크리스마스 경관과 예술 프로그램을 연계하여 보고 머물고 즐기는 체류형 야외공간 구현

3. 사업 목적

- 가. 크리스마스 시즌 신규 방문객 유입 및 야외광장 체류·재방문 활성화
- 나. 향후 지속·확장 가능한 예술의전당 대표 시즌 콘텐츠 구축

4. 사업 개요

- 가. 사 업 명 : 예술의전당 크리스마스 시어터(가제)
- 나. 사업기간 : 2026.09. ~ 2027.01.
 - 행사 기간 : 2026.11.28.(토) ~ 2026.12.31.(목)
- 다. 사업장소 : 예술의전당 야외광장 일대
- 라. 사업내용 : 크리스마스 시즌 야외공간 조성 및 문화예술 프로그램 운영
- 마. 주요 내용
 - 오페라하우스 외벽 및 미술광장을 활용한 크리스마스 랜드마크 경관 조성
 - 음악광장 내 다양한 규모의 트리를 활용한 크리스마스 트리존 조성
 - 조성 공간과 연계한 공연·참여형 예술 프로그램 운영
 - 브랜드 협업 및 방문객 참여 콘텐츠 등 부대 프로그램 운영

5. 세부 추진 계획

- 가. 크리스마스 야외공간 조성
 - 1) 추진방향
 - 예술의전당의 건축·공간적 특성을 활용하여 멀리서도 인지 가능한 상

징적 크리스마스 경관 조성

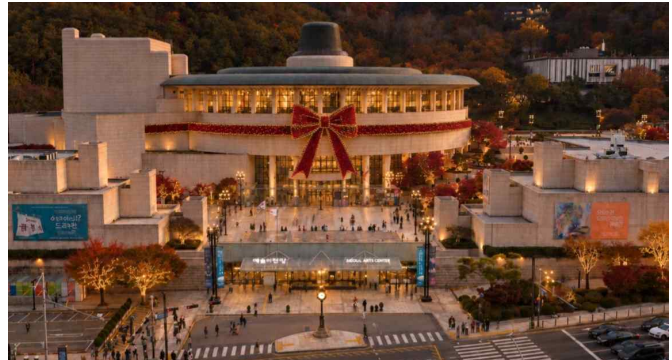
- 랜드마크와 트리존을 완성도 높게 조성하고 전체적인 공간성 통일감 확보

2) 주요 공간

- ① 오페라하우스 외벽 및 미술광장 랜드마크 조성 : 건축적 특성을 기반으로 원거리에서도 인지할 수 있는 상징적 연출을 통해 예술의전당을 대표하는 대형 크리스마스 경관 연출



랜드마크 조성 예상도 1



랜드마크 조성 예상도 2

- ② 음악광장 크리스마스 트리존 조성 : 다양한 높이와 규모의 트리를 활용하여 풍성하고 입체적인 크리스마스 공간 조성하고, 공연·프로그램 및 방문객 이용이 가능한 공간 확보



트리존 조성 예상도 1

나. 부대 프로그램 운영

1) 추진 방향

- 크리스마스 공간 및 시즌 분위기와 연계된 프로그램 기획
- 클래식·공연예술을 기반으로 다양한 연령층이 부담 없이 즐길 수 있는 야외형 문화예술 프로그램 운영

2) 운영 계획 및 프로그램 구성(안)

구분	일정	내용	프로그램 예시
1	11.28.(토)	부대 프로그램 1 (시즌 개막 및 공간 공개)	점등식, 오프닝 공연
2	12.5.(토)	부대 프로그램 2	거리예술·서커스 등
3	12.12.(토)	부대 프로그램 3	합창·브라스 등
4	12.19.(토)	부대 프로그램 4	버스킹·참여형 공연 등
5	12.25.(금)	부대 프로그램 5	크리스마스 특별 공연, 사일런트 디스코 등 등
6	12.26.(토)	부대 프로그램 6	
7	미정	크리스마스 특별 프로그램	자동차 극장

- 일정 및 프로그램은 변경될 수 있음
- 크리스마스 특별 프로그램 <자동차 극장>은 예술의전당 자체 기획 프로그램으로 별도 추진 예정(용역 과업에 포함되지 않음)

다. 전문업체 용역을 통한 사업 추진

1) 용역 운영 배경 및 목적

- 공간 조성 및 프로그램 기획·운영 등 전문성이 요구되는 과업을 통합 수행할 전문업체 선정
- 전문 인력과 운영 노하우를 활용하여 공간 및 프로그램의 완성도와 현장 운영 안정성 확보

2) 용역 개요

- 용역명 : <예술의전당 크리스마스 시어터> 조성 및 운영 용역
- 용역기간 : 계약체결일로부터 2027.01.15.까지
- 계약방법 : 제한경쟁입찰/협상에 의한 계약
- 소요예산 : 금 이억이천만원(부가세 포함)
- 용역범위 : 제안요청서(안) 참고

6. 사업 기대 효과

가. 예술의전당의 공간적·문화예술적 특성을 살린 크리스마스 콘텐츠를

- 통해 연말 시즌 새로운 방문 수요 창출 및 야외공간 활성화
- 나. 공연·전시 관람 중심의 방문 경험을 넘어 일상적으로 찾고 머무는 문화공간으로 예술의전당의 역할 및 콘텐츠 영역 확장
- 다. 2026년 야외사업 운영 경험과 성과를 축적하여 향후 지속·확장 가능한 예술의전당 대표 시즌 콘텐츠로 발전

7. 향후 추진 일정(안)

구분	일정
기본사업 계획 수립	2026. 9월
입찰공고 및 제안서 접수	2026. 9~10월
제안서 평가 및 계약체결	2026. 10월
세부 실행계획 수립 및 제작	2026. 11월
공간설치 및 현장 준비	2026. 11월 (시운전 : 2026.11.26.(목))
크리스마스 이벤트 운영	2026.11.28.(토) ~ 12.31.(목) 경관 운영 : 11.28.~12.31. 17:00 점등 / 23:00 소등 프로그램 운영 : 11.28., 12.5., 12.12., 12.19., 12.25., 12.26. 등
철거·정산 및 결과보고	2027. 1월