지속가능한 플레이사계 환경개선 및 상권브랜드

공 고 문

2026. 09.

엣시브 주식회사

엣시브(주)

RESEARCH & CONSULTING

지속가능한 플레이사계 환경개선 및 상권 브랜드」
(협상에 의한 계약)

☐ **과 업 명** : 지속가능한 플레이사계 환경개선 및 상권 브랜드

☐ **과업기간** : 계약일 ~ 11월30일 까지

☐ **과업금액** : 177,000,000원(금일억칠천칠백만원, VAT 별도)

* 위 예산은 예상액 기준이며, 예산 조정 가능하며 실제 집행시 변동될 수 있음
* 과업원가계산 산정 수수료 1%로 포함된 금액.

☐ **입찰방식** : 일반경쟁입찰, 협상에 의한 계약(공동수급 불가)

○ 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제43조

<< 지방자치단체를 당사자로하는 계약에 관한 법률 시행령 >>

***제43조(협상에 의한 계약체결)**

① 지방자치단체의 장 또는 계약담당자는 물품(단순 물품구매는 제외한다)·용역(청소·경비 등 단순한 노무를 제공하는 용역은 제외한다)계약을 체결할 때에 계약이행의 전문성·기술성·창의성·예술성, 공공시설물의 안전성 등의 이유로 필요하다고 인정되는 경우에는 제42조에도 불구하고 다수의 공급자들로부터 제안서를 제출받아 평가한 후 협상절차를 통하여 추정가격에 부가가치세를 더한 금액(예정가격을 정한 경우에는 예정가격) 이하로 입찰한 자 중에서 해당 지방자치단체에 가장 유리하다고 인정되는 자와 계약을 체결할 수 있다.

☐ **사업내용**

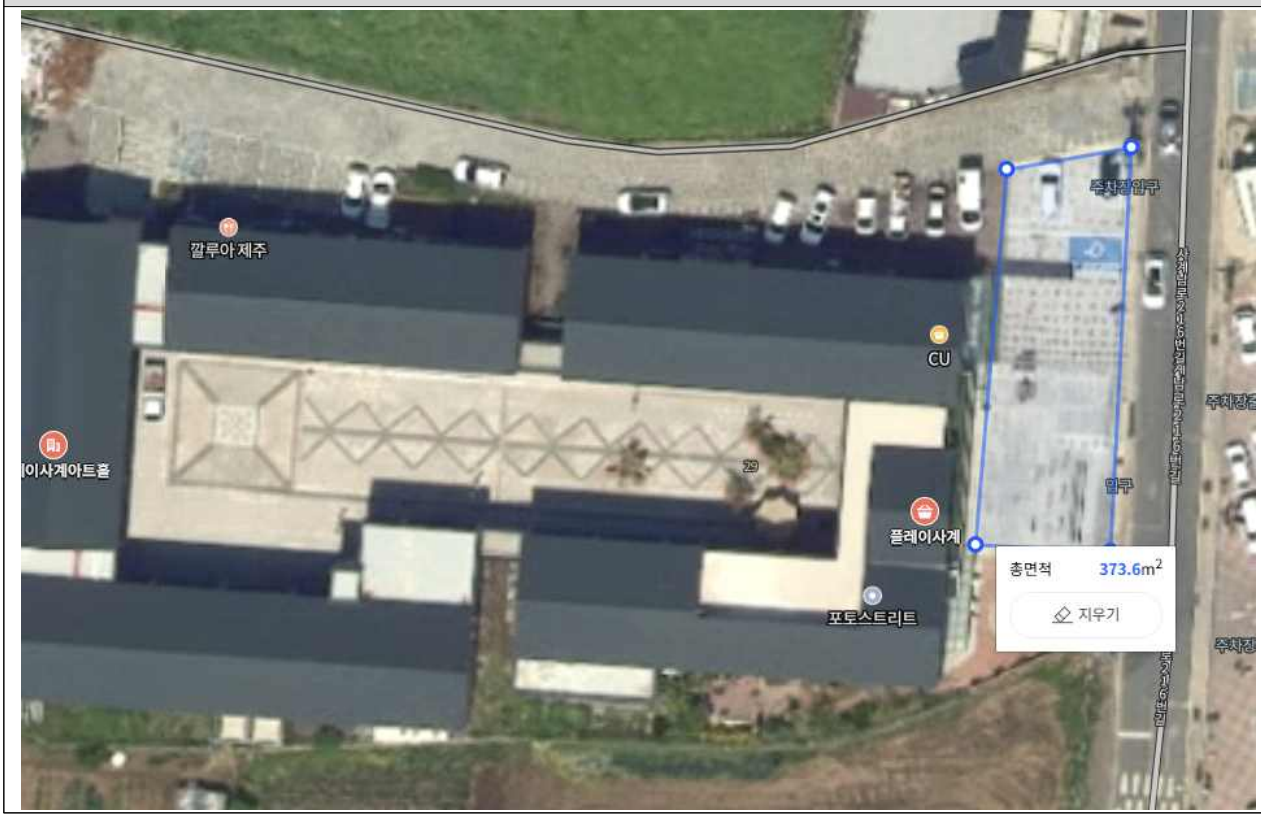
○ 제주 플레이사계 입구 상징 조형물 2개소 제작 및 설치 (가시성 확대)

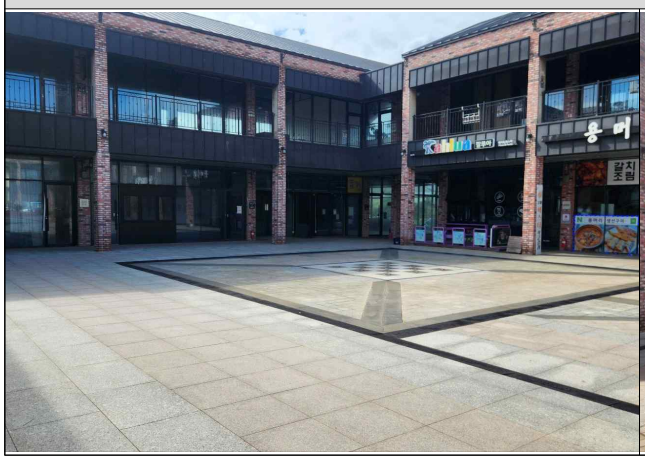
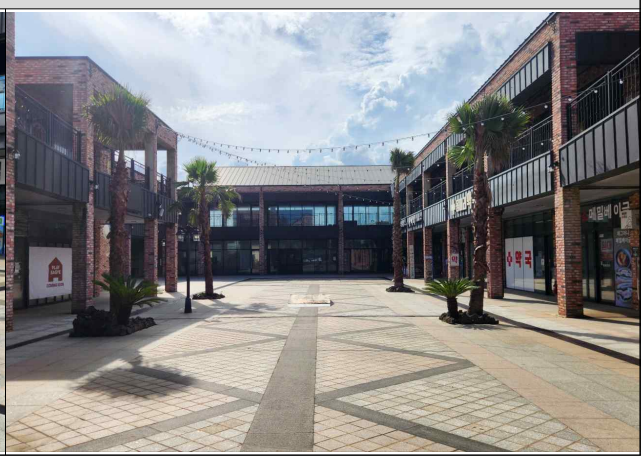
○ 입구 조경 조성 (방문객 편의성 증대 및 문화공간 분위기 조성), 광장 내 이동식 무대 제작, 설치

○ 기존 브랜드 장점 계승 및 브랜딩 리뉴얼, 심볼, 워드, 컬러 리브랜딩

○ 브랜드 진단 및 니즈 파악 조사, 브랜드 정립과 기획

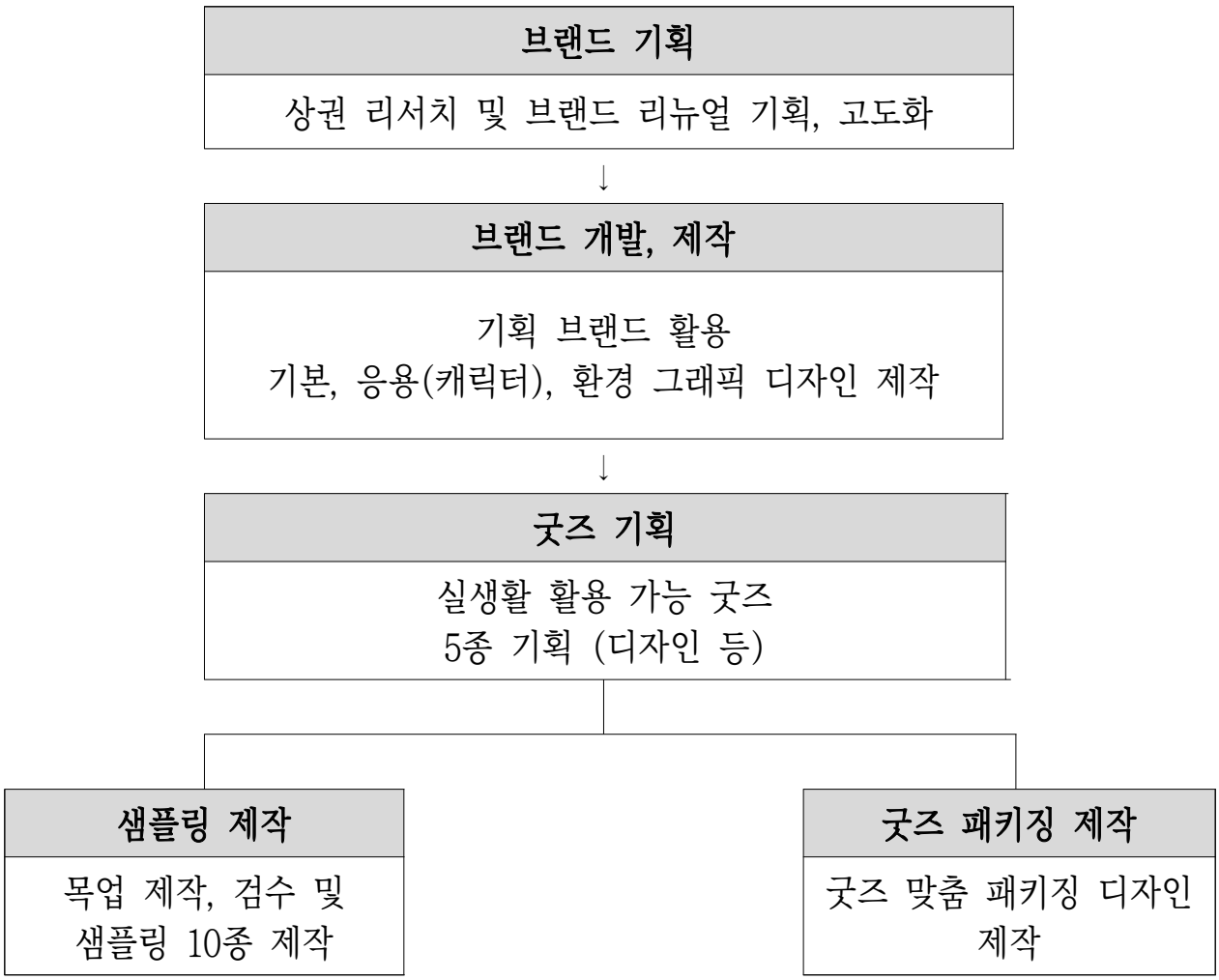
○ 리브랜딩 브랜드를 활용한 굿즈 5종 기획 및 샘플링 10종 검수 및 제작, 굿즈 패키징 디자인 제작

조형물 및 조경조성 공간 (면적 : 373.6 ㎡)


플레이사계 내 광장	
	

구 분	리브랜드 과업범위
기획·설계	• 브랜드 환경 분석 및 방향성 수립 - 국내·외 사례 조사 및 브랜드 운영체계 분석 - 브랜드 아이덴티티(BI) 개발 방향 및 전략 수립 • 브랜드 핵심가치 정의 - 브랜드 핵심가치 도출 • 브랜드 언어체계 구축 - 브랜드 스토리(브랜드 탄생 배경, 지향점) • 브랜드 활용 및 개발 계획 - 브랜드 활용체계 및 디자인 개발 계획 수립
브랜드 개발	• BI 활용 규정 등 사용 기준 개발, 확립 • 브랜드 슬로건 및 세컨더리 브랜드 개발 (후보안 제시 및 최종안 선정) • 대표색·보조색 등 컬러 시스템 구축 • 국문·영문 지정서체 개발 • 기본, 응용(캐릭터), 환경 그래픽 디자인 제작 • 모션 아이덴티티 개발
응용형 개발	• 서식류(명함, 레터헤드, 봉투, 이메일 서명, PPT 등) 개발 • 디지털 콘텐츠(SNS, 웹배너, 홈페이지, 뉴스레터 등) 디자인 개발 • 홍보물(포스터, 리플릿, 브로슈어, 현수막, X배너 등) 개발 • 사인물 및 전시공간 그래픽 디자인 개발
브랜드 운영체계 구축	• 브랜드 아키텍처 구축 • 브랜드 승인 및 활용체계 구축 • 공동브랜딩(Co-branding) 기준 마련 • 브랜드 자산 관리체계 구축 • 중장기 운영 로드맵 마련
매뉴얼 제작	• 브랜드 아이덴티티 디자인 가이드라인 제작 • 기본형·응용형 활용 기준 및 관리체계 수립 • 브랜드 운영 및 적용 매뉴얼 제작(약 5부)
저작권 등록	• 개발 결과물의 저작권 귀속 및 관리 방안 마련 • 디자인 저작권 등록 및 활용 체계 구축

구 분	리브랜드 과업범위
상표 등록	• BI 및 브랜드 요소에 대한 상표 출원·등록 지원 • 상표 활용 및 보호를 위한 관리 방안 수립
굿즈	• 기획 브랜드 활용 실생활 사용 가능한 굿즈 5종 기획 • 목업 샘플 제작, 검수 및 10종 제작 * 500ea
패키지	• 굿즈 제품별 형태, 규역, 색상 고려 패키징 제작



□ 입찰참가 등록 및 제안서 접수

가. 공고기간 : 2026.10.01.(목) ~ 2026.10.12.(월)

나. 현장 사업설명회 : 2026.10.06.(화) 14시 / 플레이사계

※ 현장 사업설명회에 참가하는 업체에 한해서만 본 사업의 입찰참여 가능.

다. 입찰참가신청서 접수 : 2026.10.12.(월) 17시 까지

라. 가격제안서 및 기술제안서 접수일시 : 2026.10.12.(월) 17:00까지 일괄접수

마. 가격제안서는 봉함 날인하여 제안서 접수 시 제출

바. 입찰참가신청서를 제출한 기업에 한해 제안서 평가 참가 자격 부여

사. 제출방법 : 입찰참가신청서,가격제안서,기술제안서등 입찰에 필요한
모든 일체의 서류는 방문 접수를 원칙으로 함

아. 제 출 처 : 제주 플레이사계 B동 2층, 상인회 사무실
(제주 서귀포시 안덕면 사계남로 216번길 29, 2층) 상인회 사무실

자. 제출서류 및 서식 : 별첨 제안요청서 참조

※ 위 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며,
변경 시 나라장터 유관 공고란에 기재

차. 공모 문의 : 엣시브 주식회사
T. 010)4084-8999 / Email문의 : llgunhee@naver.com

□ 입찰참가 등록 및 제안서 접수

가. 제안서 발표심사 : 2026.10.13.(수). 13:00

* 사정에 의해 변경될 수 있습니다. 변경 시 개별통보함

나. 심사방법 : 제안서에 기준한 프리젠테이션 및 질의응답
(발표 15분, 질의 응답 10분)

다. 심사결과발표 : 제안자 제출 역순 발표

라. 심사장소 : 제주 서귀포시 사계남로 216번길 29, 플레이사계

□ 추진일정

구분	일정	비고
사전규격	2026. 09. 21 ~ 09. 30	나라장터
입찰 공고	2026. 10. 01 ~ 10. 12	나라장터
질의 답변	2026. 10. 01 ~ 10. 11	전화 또는 이메일
현장 설명회	2026. 10. 06. 14시	현장 설명회 참여업체에 한해 입찰 참가 가능
제안서 접수	2026. 10. 12	방문접수만 허용 / 시간내 일괄접수
제안심사	2026. 10. 13, 13시	제안발표 및 평가
우선 협상대상자 선정, 통보	제안서 심사 후 3일 이내	개별통보 (탈락자 통보 생략 및 관련정보 나라장터 공개)
협상 및 계약	우선협상대상자 협상 후 계약	

□ 우선협상 대상자 발표

가. 우선협상 대상자 발표 : 제안 평가 후 3일 이내, 우선협상자 개별 통보

□ 입찰 참가 자격

「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」시행령 제13조(입찰의 참가자격), 같은 법 시행규칙 제14조(입찰참가자격요건의 증명) 규정에 의한 자격요건을 갖춘 자로서 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」시행령 제92조(부정당업자의 입찰참가자격 제한기준 등)에 해당되지 않은 업체로서 다음의 자격요건 중 가를 필하고 '가~마' 자격을 모두 충족하는 업체

가. 국가종합전자조달시스템 입찰 참가 자격등록 규정('14.03.05 개정)에 의하여 반드시 입찰(개찰)일 전날까지 나라장터에 등록을 필한 업체

나. 『산업디자인진흥법』에 의한 산업디자인 전문회사(종합디자인 분야(4444) 또는 환경디자인 분야(4442) 또는 제품디자인 분야(4441) 또는 시각디자인 분야(4440)이 신고된 업체

다. 「옥외광고물 등의 관리와 옥외 광고산업 진흥에 관한 법률」제11조에 의거 옥외광고 사업(업종코드 2604)으로 입찰 참가 등록한 업체.

라. 「중소기업제품구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」제7조, 제8조 및 제8조의 2, 같은법 시행령 제2조의 2의 규정에 따른 중소기업자간 제한경쟁 입찰대상으로 중소기업 범위 및 확인에 관한 규정에 따라 발급된 중,소기업,소상공인 확인서를 소지한 업체

마. 전통시장 및 상점가 관련 사업 실적을 보유한 업체

※ 유의사항

가. 입찰공고일 기준 3년 이내에 부적격업체로 제재 받은 사실이 없는 업체

나. 응모자는 입찰일(낙찰자는 계약 체결일)까지 당해자격을 계속 유지하여야 하며, 등록취소, 휴업, 폐업, 업무정지와 이에 준하는 행정처분을 받은 자는 응모할 수 없음.

다. 지방자치단체를 당사자로하는 계약에 관한법률』시행령 제43조(협상에의한 계약체결)의 규정 및 기획재정부 계약예규에 따른 협상에 의한 계약입니다.

라. 입찰참가신청서를 제출한 기업에 한해 제안응모자격 부여

※ 본 과업은 공동수급을 불허합니다.

□ 제출서류

가. 서류제출 : 기간 내 직접 방문 제출

※ 제안요청서 참고

□ 입찰보증금 납부 및 귀속

입찰보증금은 면제하되 입찰참가 신청시 입찰보증금 지급확약을 하여야 하고 낙찰자가 소정의 기한 내에 계약을 체결하지 아니할 경우에는 낙찰 금액의 5/100에 해당하는 입찰보증금을 납부(귀속)하여야 하며, 부정당업체로 입찰 참가제한 처분을 받게 됩니다.

□ 입찰의 무효

국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제39조 제4항, 동법 시행규칙 제 44조 제1항, 「(계약예규)공사입찰유의서」 제15조 및「기획재정부 계약예규] 제20조의 규정에 해당되는 경우 입찰은 무효처리 됩니다.

□ 청령계약이행 준수의무

본 입찰에 참가하는 자는 청렴계약이행을 위한 청렴계약이행서약을 제출한 것으로 간주하며 최종 낙찰자로 선정된 자는 계약체결시 청렴계약이행 확인서를 제출하여야합니다.

□ 협상적격자 및 협상우선순위

가. 제안서 평가결과 기술능력평가 평균 점수가 기술능력평가분야 배점한도의 85%(76.5점) 이상인 자를 협상 적격자로 선정하며, 협상적격자가 없을 경우 재공고 입찰에 부칠 수 있다.

나. 협상순서는 협상적격자 중 고득점 순에 의하여 결정하되, 합산점수가 동일한 제안자가 2인 이상일 경우에는

1) 기술능력 평가점수가 높은 제안자를 선순위자로 하고,

2) 기술능력 평가점수도 동일한 경우에는 추첨에 의한다.

□ 기타사항

가. 제출된 서류는 기한 내 보완·접수된 것만 인정하고 일체 반환하지 않으며 서류의 내용이 사실과 다르게 허위, 과장되었음이 추후에 판명될 경우 계약파기 및 그에 따른 책임은 입찰참가자에게 있습니다.

나. 입찰참가자는 입찰유의서, 계약일반조건, 청렴계약이행을 위한 청렴계약이행 특수조건 및 입찰관련 제안서 및 과업지시서 등 모든 사항을 숙지하고 입찰에 참가하여야 합니다.

다. 제안서는 입찰시 직접 제출하여야 하며, 우편접수는 불가합니다.
라. 제출된 서류는 일체반환하지 않습니다.
마. 입찰관련 전반사항은 유망골목 플레이사계 상권기획자 (☎ 010-4084-8999) 으로 문의하시기 바랍니다

위와 같이 공고합니다.

2026. 09.

엣시브 주식회사

엣시브(주)
RESEARCH & CONSULTING