입찰공고 제2026 - 104호

(재공고)입 찰 공 고 문

1. 입찰에 부치는 사항

○ 용 역 명 : [앵커] AI기반 콘텐츠 · 마케팅 공모전 운영 용역
○ 사업예산 : 금22,000,000원(금이천이백만원) - 부가세 포함
○ 입찰방법 : (실적)제한경쟁입찰(협상에 의한 계약 체결)
○ 과업기간 : 계약체결일 ~ 2026.12.30. 까지

2. 수행내역 : 붙임(과업지시서) 확인

3. 일정 및 장소

구 분	일 시	비 고
입 찰 공 고	2026.10.12.(월) ~	국가종합전자조달시스템(G2B) 및 대학홈페이지
가격입찰서 접수	2026.10.13.(월) 09:00 ~ 2026.10.23.(금) 11:00	나라장터(G2B) 전자 제출 (※ 부가세 포함 총액 투찰)
제 안 서 접 수	2026.10.26.(월), 09:00 ~ 11:00	오프라인 방문 제출 (명지전문대학 사회교육관 106호 구매시설팀)
기 술 능 력 평 가	2026.10.26.(월), 13:00 ~ 15:00	평가위원 서면평가
입찰가격평가(개찰)	2026.10.26.(월), 15:00 이후	**기술능력평가 완료 후 나라장터(G2B) 개찰**

4. 입찰참가자격[아래의 조건을 모두 충족(낙찰자는 계약체결일까지)해야 함, 공동수급불가]

○ 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 시행령 제12조 및 시행규칙 제14조에 의한 자
○ 국가계약법 제27조 및 동법 시행령 제76조(부정당업자의 입찰참가자격 제한)에 의한 부정당업자에 해당되지 않는 자
○ 최근 3년 이내 지자체 관내 지역 주민 또는 대학생(또는 고등학생)을 대상으로 유사한 디지털 마케팅 콘텐츠 창작 교육 프로그램 또는 공모전을 성공적으로 운영한 실적을 보유한 업체
○ 본 사업의 성격상 단독 진행이 가능하며, 본 대학의 선정 및 평가 방식에 이의가 없음을 확인한 업체

5. 입찰참가등록 절차

*본 입찰은 전자입찰(가격)과 방문접수(제안서 및 증빙서류) 병행 방식입니다.

○ 가격입찰서 제출: 나라장터(G2B)를 통해 부가세를 포함한 총액으로 전자 투찰
○ 오프라인 제출 서류:
① 제안서 10부 및 원본 파일 저장 USB 1매
② 입찰참가신청서 1부 *아래 별첨 서식 사용
③ 사업자등록증 사본 1부
④ 법인등기부등본(법인) 또는 주민등록초본(개인) 1부
⑤ 인감증명서 및 사용인감계 각 1부 (※ 접수 시 인감 또는 사용인감 지참)

⑥ 국세 및 지방세 완납증명서 각 1부
⑦ 사업 실적 증명서(최근 3년 이내) 각 1부
⑧ 대표자 위임장 및 재직증명서 각 1부(대리인 접수 시)
⑨ 입찰금액의 10% 이상에 해당하는 입찰(이행)보증보험증권 1부(온라인 전자제출 병행)
※ 증권발행시 사업자 등록번호 : 명지전문대학, 110-82-01296
⑩ 그 외 입찰등록 구비서류(★) 1식 *과업지시서 붙임서류 참조

6. 기술능력평가 및 입찰가격평가

○ 기술능력평가(80점): 제출된 제안서를 바탕으로 한 서면평가로 진행되며, 별도의 업체 출석 및 제안 발표(PT)는 없습니다. 평가 결과는 비공개합니다.
○ 입찰가격평가(20점): 기술능력평가 점수 산출 및 나라장터 시스템 등록 완료 후 개찰 진행.

7. 협상대상자 및 낙찰자 선정

○ 기술평가점수(80점)와 가격평가점수(20점)를 합산하여 고득점순으로 우선 협상대상자를 선정함. 단, 기술능력평가 점수가 배점 한도의 85%(68점) 미만인 업체는 협상 대상에서 제외함.
○ 종합평가점수 동점자 발생 시 기술평가 점수가 높은 업체를 우선하며, 기술평가 점수도 동일한 경우 배점이 큰 평가 항목(추진 계획 및 성과 달성 방안 등)에서 높은 점수를 얻은 업체를 우선순위자로 선정함.

8. 재공고 입찰

○ 2인 이상의 유효한 입찰자가 없거나 낙찰자가 없을 경우
○ 낙찰자가 낙찰일로부터 10일 이내에 정당한 사유 없이 계약을 체결하지 아니한 경우
○ 낙찰포기, 공고사항 위반 등 낙찰업체의 귀책사유로 계약 체결이 불가능한 경우

9. 입찰보증금

○ 입찰보증금은 입찰금액의 100분의 10(10%) 이상에 해당하는 입찰보증서(보증보험증권)를 나라장터를 통해 전자제출(오프라인 제출 병행)하여야 합니다.
(※ 명지전문대학 사업자등록번호: 110-82-01296)
○ 낙찰자가 낙찰포기 또는 낙찰일로부터 10일 이내에 정당한 사유 없이 계약을 체결하지 아니하거나 공고사항 위반 또는 계약세부조건 임의 변경 및 낙찰업체의 귀책사유로 계약 체결이 불가능한 경우 입찰보증금은 본교에 귀속됩니다.

10. 입찰무효

○ 아래의 어느 하나에 해당되는 사업자의 입찰은 무효 처리됩니다.
① 입찰참가자격이 없는 자가 한 입찰
② 입찰보증금의 납부일시까지 소정의 입찰보증금을 납부하지 아니하고 한 입찰
③ 동일사항에 동일인(1인이 수개의 법인의 대표자인 경우 해당수개의 법인을 동일인으로 본다)이 2통 이상의 입찰서를 제출한 입찰
④ 입찰참가등록 사항 중 “업체의 상호 또는 법인의 명칭, 대표자(대표자가 여럿인 경우에는 대표자 전원)의 성명” 이 변경되었으나, 개찰일 전일까지 이 사항을 변경등록하지 아니한 사업자의 입찰

⑤ 본 공고 사항을 위반한 사업자의 입찰

11. 유의사항

○ 입찰자는 공고문 및 제안요청서(과업지시서) 내용을 완전히 숙지하여 입찰에 응하여야 하며, 미숙지로 인한 책임은 입찰자에게 있습니다.

○ 오프라인 입찰등록서류는 방문 접수만 가능하며 제출된 서류는 일절 반환하지 않습니다.

○ 제안업체는 평가 결과에 대해 일체의 이의를 제기할 수 없으며 평가 결과는 비공개합니다.

○ 계약체결 시 계약금액의 10% 이상에 해당하는 이행(계약)보증보험증권을 제출하여야 하며, 미제출 시 본 대학은 계약을 해지할 수 있습니다.

○ 입찰자가 제출한 제안서 및 규격서 내용이 사실과 다를 경우 계약해제·해지 및 관련 책임을 부담합니다.

○ 교내 사정에 의해 입찰 일정이 변경·연기 또는 취소될 수 있으며, 입찰 참가자는 이에 대한 책임을 물을 수 없습니다.

12. 문의처

○ 입찰관련 : 구매시설팀 구매담당자(02-300-1038)

○ 제안요청서 관련 : AI조기취업학과지원팀 담당자(02-300-3783)

붙임 : 과업지시서 1부. 끝.

2026.10.12.

명 지 전 문 대 학 총 장

<서식 1>

입 찰 참 가 신 청 서

입 찰 공 고 번 호	제 2026 - 호	입 찰 일 자	2026.10. .
입 찰 명	[앵커] AI기반 콘텐츠·마케팅 공모전 운영 용역		

본인은 위의 공고번호로 공고(지명통지)한 귀교의 일반(제한, 지명 등)경쟁입찰에 참가하고자, 귀교에서 정한 입찰공고 및 현장설명사항 등을 모두 승낙하고 붙임 서류를 첨부하여 입찰참가를 신청합니다.

붙임 : 입찰등록서류 각 1부.

2026년 10월 일

입찰 참가 신청자 인적사항

상 호 명 : 법인인 경우

주 소 :

신 청 자 : 법인의 경우 대표자 (인감)

주민 (법인) 등록 번호 :

사 업 장 전 화 번 호 :

명지전문대학총장 귀하

비 고	